

Semaine Alcool 2011

Qu'est ce qui a fait ses preuves?

Jade Ruppen
j.ruppen@grea.ch

Séance de remerciement
9 novembre 2011

Objectifs de la présentation

- **Principes organisationnels**
- **Aspects pratiques**
- **Exemples concrets**

Principes organisationnels

- **Personne(s) relais des réseaux alcool (institutions + autorités)**
- **Mise en place de groupes de travail locaux**
- **Niveaux d'engagement différents selon les régions et selon les domaines**

Efficiency of this mode of operation?

- **Meilleure connaissance des réseaux cantonaux par la société civile**
- **Allocation optimale du budget cantonal**
- **Cohérence et visibilité plus grandes pour les médias (dossier presse) et pour le public (déclinaison personnalisée des affiches)**

Aspects pratiques efficaces?

- **Type d'activités lié aux préférences régionales**
- **Lieux investis par la population**
- **Infrastructure en cas de pluie**
- **Accroche (personnalité, stand attractif, jeux, musique, présence médias)**
- **Communication de l'action dans réseau interne, en amont**

Facteurs dépréciatifs

- **Stands pas adaptés au mauvais temps (pas d'abri et/ou décor pas résistant)**
- **Lieux mal fréquentés**
- **Relais dans les cantons ne se font pas**
- **Communication interne inexistante**

Actions en images...

GREAA

GROUPEMENT ROMAND D'ETUDES DES ADDICTIONS



GREAA

GRUPEMENT ROMAND D'ETUDES DES ADDICTIONS



GREAA

GRUPEMENT ROMAND D'ETUDES DES ADDICTIONS



GREAA

GROUPEMENT ROMAND D'ETUDES DES ADDICTIONS





GREAA

GROUPEMENT ROMAND D'ETUDES DES ADDICTIONS



GREAA

GROUPEMENT ROMAND D'ETUDES DES ADDICTIONS





